

Evaluación del riesgo financiero y su impacto en la toma de decisiones en la empresa turística lago adventure en el año 2020-2021 a través de análisis financiero

Evaluation of financial risk and its impact on decision making in the tourism company lago adventure in 2020-2021 through financial analysis.

Yuneisy Díaz Peña

Tecnóloga Superior Universitaria en Gestión de Finanzas y Riesgos Financieros.

Tecnológico Superior Universitario “España” ISTE

<https://orcid.org/0000-0003-1146-1323>

yuneisy.diaz828@iste.edu.ec

Diego Gustavo Toapanta Cunalata

Magister en Dirección Financiera de empresas,

Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

Docente Instituto Tecnológico Superior España

diego.toapanta@iste.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2721-9534>

Resumen

El presente trabajo de investigación se enfoca en la evaluación del riesgo financiero y su impacto en la toma de decisiones en la empresa turística LAGO ADVENTURE durante el periodo 2020-2021, a través del análisis financiero. El objetivo principal es evaluar el impacto del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa, aplicando los métodos de análisis vertical y horizontal a los estados financieros, y analizando los resultados obtenidos. La investigación se fundamenta en las dificultades que



Imaginario Social

Entidad editora

REDICME (reg-red-18-0061)

e-ISSN: 2737-6362

julio- diciembre Vol. 7-3-2024

<http://revista->

imaginariosocial.com/index.php/es/index

Recepción: 08 de agosto de 2023

Aceptación: 04 de septiembre de 2023

152-166

Atribución/Reconocimiento-NoComercial- CompartirIgual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC

BY-NC-SA 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

enfrentan las empresas para tomar decisiones seguras debido a la limitada información financiera y la falta de un análisis financiero adecuado. Los resultados permitirán a los directivos de la empresa tomar decisiones informadas para mejorar su desempeño financiero.

Palabras clave: Análisis financiero, toma de decisiones, riesgo financiero, empresa turística, estados financieros.

Abstract

This research work focuses on the evaluation of financial risk and its impact on decision making in the tourism company LAGO ADVENTURE during the period 2020-2021, through financial analysis. The main objective is to evaluate the impact of financial analysis on the company's decision making, applying the methods of vertical and horizontal analysis to the financial statements, and analyzing the results obtained. The research is based on the difficulties faced by companies in making sound decisions due to limited financial information and the lack of adequate financial analysis. The results will enable company managers to make informed decisions to improve their financial performance.

Keywords: Financial analysis, decision making, financial risk, tourism company, financial statements.

Introducción

El análisis financiero es una valoración que se efectúa en una empresa considerando los datos de los estados financieros con datos históricos con el objetivo de planificar a largo y mediano plazo. Permite conocer las debilidades de la empresa para corregir las mismas; compara el desempeño con empresas de su misma actividad económica en el mismo periodo; permite evaluar históricos de la empresa y es de mucha importancia en la toma de decisiones.

Metcalf (2018), menciona que los gerentes y dueños de empresas y negocios deben tener en cuenta las consideraciones financieras con cada decisión importante que tomen para su empresa; decisiones como expansión de capital, cobertura de activos o adquisición de equipos importantes; un verdadero análisis financiero garantiza de que decisión o las decisiones que se tomen con la mejor información considerando factores

como: la oportunidad, consideraciones contables, consideraciones financieras, factores de riesgo y asuntos legales.

Fernández, Martins et al. (2018), indican que la información financiera se usa principalmente para evaluar el impacto financiero, apoyar la gestión actual, las decisiones de inversión y cumplir con las obligaciones tributarias; de la misma forma, Chávez & Vallejos (2018), manifiestan que toda empresa debe contar con información financiera procedente de los estados financieros que son importantes en la toma de decisiones.

La investigación se fundamenta en las dificultades que enfrentan hoy en día las empresas para tomar decisiones seguras sobre el futuro de la empresa puesto que poseen una limitada información financiera y no hacen uso de esta información para realizar un análisis financiero que les permita a los directivos tomar las decisiones para engrandecer a la empresa.

Esta investigación que tiene por objetivo evaluar los resultados del análisis financiero de la empresa turística LAGO ADVENTURE, haciendo uso de herramientas financieras en el periodo 2020 – 2021.

Es importante identificar la situación económica real de la empresa para determinar cuáles son sus debilidades, en base a sus datos históricos para pronosticar posibles escenarios futuros, tomando medidas correctivas a tiempo, aplicarlas de manera eficiente, así como identificar oportunidades de mejora dentro de empresa turística LAGO ADVENTURE, logrando de esta manera unas finanzas sanas.

Metodología

Se utilizará una metodología mixta porque se combinará los enfoques cualitativo y cuantitativo. Los dos enfoques se combinarán en todo el proceso de investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas.

Método de la investigación.

Método descriptivo: permite la observación de un fenómeno en determinado tiempo y lugar, lo que permite conocer mejor la condición de la compañía. (Arias Toma, 2014)

Este método será utilizado en el presente trabajo de investigación para describir los reportes económicos y financieros extraídos de los estados de resultados y estado de situación financiera, de periodos anteriores para analizar los datos económicos financieros y al final mostrar resultados.

Método comparativo: compara dos fenómenos semejantes, obteniendo resultados que serán de utilidad para su estudio. (Bernal C. , 2010).

Este método será utilizado para cotejar los rubros que componen el balance general y el estado de resultados.

Población y Muestra

La población del presente trabajo de investigación está dada por empresa turística LAGO ADVENTURE, que servirá como unidad de análisis. La muestra del presente trabajo de investigación será la misma que la población, tomando como base los estados financieros.

Delimitación espacial

El análisis macroeconómico es fundamental en la economía e influye tanto en decisiones de inversión y empresariales como en decisiones políticas y fiscales; para Massot, Héctor et al. (2016) el análisis macroeconómico permite conocer e interpretar los diferentes datos que sirven para medir el estado de la economía de un país y así se convierte en una estrategia para la toma de decisiones a nivel empresarial.

Nava (2009) refiere que: “el análisis financiero es una valoración que se efectúa en una empresa considerando los datos de los estados financieros con datos históricos con el objetivo de planificar a largo y mediano plazo. Permite conocer las debilidades de la empresa para corregir las mismas; compara el desempeño con empresas de su misma actividad económica en el mismo periodo; permite evaluar históricos de la empresa y es de mucha importancia en la toma de decisiones.”

Actualmente, el proceso de transformación que trae consigo los avances tecnológicos, la automatización de los procesos, las exigencias implícitas en estos cambios hacen indispensable que las unidades empresariales estén preparadas para gestionar sus recursos financieros de manera adecuada; de forma tal, que se tomen decisiones financieras racionales acordes con los objetivos de la empresa.

Los análisis financieros se componen de análisis de rentabilidad, análisis de riesgo entendida y análisis de las fuentes, en relación a esto Metcalf (2008) refiere que los gerentes y dueños de empresas y negocios deben tener en cuenta las consideraciones financieras con cada decisión importante que tomen para su empresa; decisiones como expansión de capital, cobertura de activos o adquisición de equipos importantes.

Asimismo, un verdadero análisis financiero garantiza que la decisión o decisiones que se tomen sean con la mayor información considerando factores como: la oportunidad, consideraciones contables, consideraciones financieras, factores de riesgo y asuntos legales. En este sentido Fernández, Martins et al. (2018), indican que la información financiera se usa principalmente para evaluar el impacto financiero, apoyar la gestión actual, las decisiones de inversión y cumplir con las obligaciones tributarias.

De la misma forma, Chávez & Vallejos (2018), manifiestan que toda empresa debe contar con información financiera procedente de los estados financieros que son importantes en la toma de decisiones a nivel empresarial.

La investigación propuesta se fundamenta en las dificultades que enfrentan hoy en día las empresas para tomar decisiones seguras sobre el futuro de las mismas, puesto que poseen una limitada información financiera y en ocasiones no hacen uso de esta información para realizar un análisis financiero que se convierta en una herramienta de toma de decisiones para el mejoramiento empresarial.

Delimitación Temporal

La empresa turística LAGO ADVENTURE, es una empresa de servicios turísticos con relevancia en la provincia de Sucumbíos, la cual requiere un mejoramiento en la toma de decisiones en el área financiera-administrativa, ya que esta área permite la optimización de los recursos de la organización, para poder mejorar y así tener una mayor rentabilidad la cual ayuda al cumplimiento de los planes y objetivos de esta entidad, logrando de esta manera ganar un amplio espacio en el mercado en que están desarrollándose. Considerando la realidad y el contexto local, esta investigación tiene como objetivo evaluar los resultados del análisis financiero de la empresa turística LAGO ADVENTURE, haciendo uso de herramientas financieras en el periodo 2020 – 2021.

Al ser una empresa de relevancia en la provincia de Sucumbíos, es importante diagnosticar la situación económica real de la empresa para determinar cuáles son sus debilidades, en base a sus datos históricos para pronosticar posibles escenarios futuros, tomando medidas correctivas a tiempo y aplicándolas de manera eficiente; así también se requiere identificar oportunidades de mejora dentro de la Empresa Turística LAGO ADVENTURE para lograr finanzas sanas y sostenibles.

Hipótesis, idea a defender o preguntas científicas

Hipótesis nula (H₀): El Análisis Financiero implementado en la empresa turística LAGO ADVENTURE no incidirá positivamente en la toma de decisiones.

Hipótesis alternativa (H_a): El Análisis Financiero implementado en la empresa turística LAGO ADVENTURE sí incidirá positivamente en la toma de decisiones.

Resultados

Para Evaluar el impacto que tiene el análisis financiero en la empresa turística LAGO ADVENTURE mediante instrumentos financieros; en la toma de decisiones durante el periodo 2020 – 2021, se hizo uso de los balances general y estado de resultados de los años 2020 y 2021.

Tabla 1. Estado de situación financiera comparativo
al 31 de diciembre del 2020 y 2021

ACTIVOS:	AÑO 2020	AÑO 2021
ACTIVO CORRIENTE	\$ 18.938,31	\$ 28.408,08
CAJA BANCOS	\$ 984,38	\$ 2.228,33
INVERSIONES	\$ 1.163,75	\$ 2.712,50
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES:	\$ 6.065,00	\$ 9.231,02
(-)Provision ctas. Incobrables	\$ (54,82)	\$ (90,18)
DEUDORES VARIOS	\$ 245,00	\$ 501,67
INVENTARIO DE MERCADERIAS	\$ 10.535,00	\$ 13.824,75
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ -	\$ -
TERRENO	\$ 4.156,25	\$ 4.156,25
Muebles Enseres y Equipo de Oficina	\$ 1.682,50	\$ 1.910,00

(-) Dep. Acum. Muebles y Equipo Oficina	\$	(112,00)	\$	(194,83)
Vehículo	\$	16.549,00	\$	16.549,00
(-) Dep. Acum. Vehículo	\$	(2.205,63)	\$	(4.950,00)
DIFERIDO	\$	-	\$	-
Gastos Adecuación Local	\$	218,75	\$	233,33
(-) Amortización Acum. Adec. Local	\$	(43,75)	\$	(116,67)
PREPAGADO	\$	-	\$	-
Seguros Prepagados	\$	39,74	\$	78,75
TOTAL ACTIVOS:	\$	39.223,17	\$	46.073,92
PASIVOS:	AÑO 2020	AÑO 2021		
PASIVO	\$	29.982,13	\$	34.186,92
PASIVO CORRIENTE	\$	27.112,13	\$	30.873,59
PROVEEDORES	\$	12.690,63	\$	17.032,50
PRESTAMOS BANCARIOS	\$	12.855,32	\$	12.878,59
BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR	\$	1.566,18	\$	962,50
PASIVO NO CORRIENTE	\$	2.870,00	\$	3.313,33
PRESTAMOS BANCARIOS	\$	2.870,00	\$	3.313,33
PATRIMONIO	\$	9.241,05	\$	11.887,00
CAPITAL SOCIAL	\$	7.875,00	\$	9.500,00
RESERVA LEGAL	\$	430,00	\$	636,67
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$	936,05	\$	1.750,33
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$	39.223,17	\$	46.073,92

Fuente: Empresa turística LAGO ADVENTURE

Tabla 2.

ESTADO DE RESULTADOS	AÑO 2020	AÑO 2021
VENTAS	\$ 25.288,64	\$ 34.986,93
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 21.060,09	\$ 28.507,46
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 4.228,54	\$ 6.479,47

GASTOS:			
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 2.130,91	\$	2.755,99
GASTOS DE VENTAS	\$ 1.156,71	\$	1.844,13
UTILIDAD UPERACIONAL	\$ 940,93	\$	1.879,35
(-) GASTOS FINANCIEROS	\$ 4,88	\$	129,02
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION TRABAJADORES	\$ 936,05	\$	1.750,33

Fuente: Empresa turística LAGO ADVENTURE

Tabla 3**ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO***AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2021*

ACTIVOS:	AÑO 2020	AÑO 2021	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
CAJA BANCOS	\$ 984,38	\$ 2.228,33	\$ 1.243,96	126%
INVERSIONES	\$ 1.163,75	\$ 2.712,50	\$ 1.548,75	133%
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES:	\$ 6.065,00	\$ 9.231,02	\$ 3.166,02	52%
(-)Provision ctas. Incobrables	\$ - 54,82	\$ - 90,18	\$ - 35,36	65%
DEUDORES VARIOS	\$ 245,00	\$ 501,67	\$ 256,67	105%
INVENTARIO DE MERCADERIAS	\$ 10.535,00	\$ 13.824,75	\$ 3.289,75	31%
TERRENO	\$ 4.156,25	\$ 4.156,25	\$ -	0%
Muebles Enseres y Equipo de Oficina	\$ 1.682,50	\$ 1.910,00	\$ 227,50	14%
(-) Dep. Acum.Muebles y Equipo Oficina	\$ - 112,00	\$ - 194,83	\$ - 82,83	74%
Vehículo	\$ 16.549,00	\$ 16.549,00	\$ -	0%
(-) Dep. Acum. Vehículo	\$ - 2.205,63	\$ - 4.950,00	\$ - 2.744,38	124%

DIFERIDO	\$	-	\$	-	
Gastos Adecuación Local	\$	218,75	\$	233,33	14,58 7%
(-) Amortización Acum. Adec. Local	\$	-	\$	-	\$ - 167%
		43,75		116,67	72,92
PREPAGADO	\$	-	\$	-	
Seguros Prepagados	\$	39,74	\$	78,75	39,01 98%
TOTAL ACTIVOS:	\$	39.223,17	\$	46.073,92	\$ 6.850,74 17%
PASIVOS:					
PROVEEDORES	\$	12.690,63	\$	17.032,50	4.341,88 34%
PRESTAMOS BANCARIOS	\$	12.855,32	\$	12.878,59	23,27 0%
BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR	\$	1.566,18	\$	962,50	\$ - 603,68 -39%
PRESTAMOS BANCARIOS	\$	2.870,00	\$	3.313,33	443,33 15%
CAPITAL SOCIAL	\$	7.875,00	\$	9.500,00	1.625,00 21%
RESERVA LEGAL	\$	430,00	\$	636,67	206,67 48%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$	936,05	\$	1.750,33	814,28 87%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$	39.223,17	\$	46.073,92	\$ 6.850,75 17%

Fuente: Empresa turística LAGO ADVENTURE

Tabla 4**ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO***AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2021*

ESTADO DE RESULTADOS	AÑO 2020	AÑO 2021	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
VENTAS	\$ 25.288,64	\$ 34.986,93	\$ 9.698,29	38%
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 21.060,09	\$ 28.507,46	\$ 7.447,37	35%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 4.228,54	\$ 6.479,47	\$ 2.250,92	53%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 2.130,91	\$ 2.755,99	\$ 625,08	29%

GASTOS DE VENTAS	\$	1.156,71	\$	1.844,13	\$	687,42	59%
UTILIDAD UPERACIONAL	\$	940,93	\$	1.879,35	\$	938,42	100%
(-) GASTOS FINANCIEROS	\$	4,88	\$	129,02	\$	124,14	2542%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION TRABAJADORES	\$	936,05	\$	1.750,33	\$	814,28	87%

Fuente: Empresa turística LAGO ADVENTURE

Tabla 5

ANÁLISIS VERTICAL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2021

ACTIVOS:	AÑO 2020	%	AÑO 2021	%
ACTIVO CORRIENTE	18.938,31		28.408,08	
CAJA BANCOS	\$ 984,38	34%	\$ 2.228,33	503%
INVERSIONES	\$ 1.163,75	41%	\$ 2.712,50	612%
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES:	\$ 6.065,00	211%	\$ 9.231,02	2082%
(-)Provisión ctas. Incobrables	\$ -54,82	-2%	\$ -90,18	-20%
DEUDORES VARIOS	\$ 245,00	9%	\$ 501,67	113%
INVENTARIO DE MERCADERIAS	\$ 10.535,00	367%	\$ 13.824,75	3118%
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ -	0%	\$ -	0%
TERRENO	\$ 4.156,25	145%	\$ 4.156,25	938%
Muebles Enseres y Equipo de Oficina	\$ 1.682,50	59%	\$ 1.910,00	431%
(-) Dep. Acum.Muebles y Equipo Oficina	\$ -112,00	-4%	\$ -194,83	-44%
Vehículo	\$ 16.549,00	577%	\$ 16.549,00	3733%
(-) Dep. Acum. Vehículo	\$ -2.205,63	-77%	\$ -4.950,00	-1117%
DIFERIDO	\$ -	0%	\$ -	0%
Gastos Adecuación Local	\$ 218,75	8%	\$ 233,33	53%
(-) Amortización Acum. Adec. Local	\$ -43,75	-2%	\$ -116,67	-26%
PREPAGADO	\$ -	0%	\$ -	0%
Seguros Prepagados	\$ 39,74	1%	\$ 78,75	18%
TOTAL ACTIVOS:	\$ 39.223,17	1367%	\$ 46.073,92	10393%
PASIVOS:				
PROVEEDORES	\$ 12.690,63	300%	\$ 17.032,50	757%
PRESTAMOS BANCARIOS	\$ 12.855,32	304%	\$ 12.878,59	572%

BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR	\$	1.566,18	37%	\$	962,50	43%
PASIVO NO CORRIENTE	\$	-	0%	\$	-	0%
PRESTAMOS BANCARIOS	\$	2.870,00	68%	\$	3.313,33	147%
PATRIMONIO	\$	-	0%	\$	-	0%
CAPITAL SOCIAL	\$	7.875,00	186%	\$	9.500,00	422%
RESERVA LEGAL	\$	430,00	10%	\$	636,67	28%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$	936,05	22%	\$	1.750,33	78%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$	39.223,17	928%	\$	46.073,92	2047%

Fuente: Empresa turística LAGO ADVENTURE

Tabla 6

ANÁLISIS VERTICAL ESTADO DE ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2021

ESTADO DE RESULTADOS:	AÑO 2020	%	AÑO 2021	%
VENTAS	\$ 25.288,64	100,0%	\$ 34.986,93	100%
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 21.060,09	83,3%	\$ 28.507,46	81%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 4.228,54	16,7%	\$ 6.479,47	19%
GASTOS:				
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 2.130,91	50,4%	\$ 2.755,99	42,5%
GASTOS DE VENTAS	\$ 1.156,71	27,4%	\$ 1.844,13	28,5%
UTILIDAD UPERACIONAL	\$ 940,93		\$ 1.879,35	
(-) GASTOS FINANCIEROS	\$ 4,88	0,1%	\$ 129,02	2,0%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION TRABAJADORES	\$ 936,05	22,1%	\$ 1.750,33	27,0%

Fuente: Empresa turística LAGO ADVENTURE

Tabla 7

INDICADORES DE LIQUIDEZ
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2021

Indicadores	AÑO 2020	AÑO 2021
1. Capital de Trabajo	\$ (11.043,82)	\$ (5.778,84)
2. Índice de Liquidez Corriente	\$ 0,63	\$ 0,83

3. Índice de Prueba Ácida	\$	0,28	\$	0,43
4. Índice de Liquidez Inmediata	\$	0,07	\$	0,14

Fuente: Empresa turística LAGO ADVENTURE

Tabla 8

INDICADORES DE ACTIVIDAD

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2021

Indicadores	AÑO 2020	AÑO 2021
1. Rotación de Cuentas por Cobrar	4,5	2,3
PROMEDIO CTAS POR COBRAR	\$ 5.681,70	\$ 15.296,02
2. Periodo Promedio de Cobro	81	157

Fuente: Empresa turística LAGO ADVENTURE

Tabla 9

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2021

Indicadores	AÑO 2020	AÑO 2021
Apalancamiento Financiero	3,2	2,9
Índice de Endeudamiento	76%	74%
Índice de Endeudamiento a corto plazo	69%	67%
Índice de Endeudamiento a largo plazo	7,3%	7,2%

Fuente: Empresa turística LAGO ADVENTURE

Tabla 10

INDICADORES DE RENTABILIDAD

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2021

Indicadores	AÑO 2020	AÑO 2021
-------------	----------	----------

1. Rendimiento del Activo total (ROI)	1,1%	2,1%
PROMEDIO TOTAL DE ACTIVOS	\$ 88.575,39	\$ 85.297,09
2. Rendimiento del Capital	6,2%	10,1%
CAPITAL PROMEDIO	\$ 15.125,00	\$ 17.375,00
3. Rendimiento del Patrimonio	7,3%	16,6%
PROMEDIO DE PATRIMONIO	\$ 12.891,95	\$ 10.564,02
4. Rendimiento de Margen de Utilidad Bruta	16,7%	18,5%
5. Rendimiento de Margen de Utilidad Neta	3,7%	5,0%

Fuente: Empresa turística LAGO ADVENTURE

Conclusiones

Este trabajo aporta de manera significativa para identificar como se debe llevar a cabo un correcto análisis financiero para la toma de decisiones.

Un correcto estudio de los indicadores financieros en la empresa turística LAGO ADVENTURE, ayudará a su gerente propietario al momento de tomar decisiones, al aplicar las razones financieras le dará la oportunidad de detectar cuales son las necesidades de su empresa.

El análisis financiero constituye uno de los métodos más habituales que usan las empresas y organizaciones para la toma de decisiones.

Los estados financieros evidenciaron la realidad económica de la empresa turística LAGO ADVENTURE, así como cuáles son los indicadores financieros en se debe buscar una mejora.

El balance general, estado de resultados, son parámetros que sirven para evaluar situación actual y prever a futuro de la empresa turística LAGO ADVENTURE, y es así como se identifican que variables que afectan el normal desempeño de la empresa.

La empresa turística LAGO ADVENTURE durante los años 2020 y 2021; años de la emergencia sanitaria por la Pandemia de la COVID 19, tiene un capital de trabajo negativo por lo que se sugiere que la empresa debe reorganizar sus cuentas y buscar

mercado para ofertar sus servicios, ajustándose a un nuevo modelo para evitar un castigo financiero o incluso la quiebra.

Referencias Bibliográficas

- Amaral, A. (2016). *Herramientas Financieras: Un instrumento para la toma de decisiones en una empresa del Sector Salud*. México : Instituto Politécnico Nacional.
- Arias Toma, F. (2014). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas - Venezuela: Episteme CA.
- Armenteros, D. (2018). Artículo. *El análisis de los estados financieros: papel en la toma de decisiones gerenciales*. Universidad de Ciego de Ávila "Maximo Gómez Báez". Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/239950588>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson. Obtenido de [biblioteca.uccvirtual.edu.ni/index.php?Option=com_docman &task=doc](http://biblioteca.uccvirtual.edu.ni/index.php?Option=com_docman&task=doc)
- Bernal, C. (2010). Tipos de Investigación. En *Metodología de la Investigación* (pág. 320). Pearson. Obtenido de biblioteca.uccvirtual.edu.ni/index.php?Option=com_docman &task=doc
- Chávez, M., & Vallejos, C. (2018). *Gestión de la Información Financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte*. Revista Muro de la Investigación.
- Coyla Limachi, M. J. (2015). Tesis. *El análisis financiero para la toma de decisiones en la empresa Operadora Surperu, S.A, peiroados 2012 - 2013*. Puno, Perú : Universidad Nacional del Antiplano. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/U>
- Fernández, P., Martins, A., & Friães, J. (2018). La importancia de la información financiera para el proceso de toma de decisiones en empresas de estructura familiar. 2, 63. Contaduría y Administración.
- Flores, N. (2015). Tesis de Maestría . *Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYMES del sector comercial del municipio*

Santiago del Estado Aragua. Universidad de Carabobo, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Galvez Azcanio, E. (2013). *Análisis de estados financieros e interpretacion de sus resultados : Algunas deficiencias en las empresas y soluciones.* México: Ecasa. Obtenido de https://biblioteca.umanizales.edu.co/ils/opac_css/index.php?lvl=notice_display&i

Hurtado Romero, L. J. (2014). Tesis. *La gerencia financiera en la toma de decisiones.* Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Contaduría Pública. Obtenido de Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2536/Maestr%C3%ADa%20Nancy%20Flores.pdf?Sequence=1>

Metcalf, T. (2018). *Six Steps of Decision-Making in Financial Management.* Obtenido de <https://www.azcentral.com/>: <https://yourbusiness.azcentral.com/six-steps-decisionmaking-financial-management-15355.html>

Ochoa Setzer, G. A., & Saldívar del Ángel, R. (2012). Análisis financiero. En *Administración Financiera Correlacionada con las NIF* (pág. 736). México: McGraw Hill.

Padilla, D. N. (2016). El papel de la contabilidad administrativa en la toma de decisiones. En *Contabilidad Administrativa* (pág. 626). México: MC Graw Hill. Obtenido de <http://www.resistenciacontable.org.py/index.php/descargas/libros?download=53:contabilidadadministrativa>

Perdomo Moreno, A. (2003). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros.* México: International Thomson editores.

Robles, R. C. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera.* México: Red Tercer Milenio. Obtenido de [https://es.scribd.com/doc/147732256/Fundamento s-de-Administración-Financiera](https://es.scribd.com/doc/147732256/Fundamento-s-de-Administración-Financiera)